



LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO

PERFIL DEL PROFESIONAL

DESCRIPCIÓN

La Licenciatura en Diseño Gráfico Publicitario forma profesionales creativos, éticos y emprendedores en el área de la comunicación visual, capaces de diseñar soluciones visuales tales como: mensajes y campañas publicitarias, señalética, stands, soportes gráficos y proyectos editoriales para medios impresos y electrónicos mediante el dominio de herramientas tecnológicas, el desarrollo de conceptos, la planificación y la producción gráfica y publicitaria.

OBJETIVO

Formar profesionales con la capacidad de integrar una visión artístico-tecnológica contemporánea para solucionar creativamente el problema de información y comunicación visual en el campo del diseño gráfico, utilizando diferentes medios y recursos.

PERFIL DE INGRESO

CONOCIMIENTOS

- Dibujo básico
- Bases del color
- Artes
- Pintura

ACTITUDES

- Crítica constructiva
- Trabajo en equipo
- Desarrollo de conceptos

HABILIDADES

- Redacción creativa
- Técnicas manuales
- Sensibilidad artística
- Innovación
- Emprendimiento

PERFIL DE EGRESO

El licenciado en Diseño Gráfico Publicitario será un profesional disciplinado, con aptitudes para el dibujo, arte, cultura e innovación dispuesto a la investigación científica y tecnológica aplicada a su rama; con gran capacidad cognitiva y de desarrollo de conceptos creativos y funcionales con enfoque hacia los objetivos de proyecto; con grandes habilidades para la representación gráfica de ideas, capaz de aplicar deducción y análisis a los diferentes contextos y necesidades.

PUESTOS A DESEMPEÑAR

- Gerente de Diseño
- Director Creativo
- Especialista en técnicas del dibujo y las leyes fundamentales del diseño
- Especialista en lenguajes ilustrativos, fotográficos y tipográficos de signos
- Diseñador de Publicidad
- Diseñador Senior

LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO

CICLO	n.º	CÓDIGO	ASIGNATURA	UV	REQUISITO
I	1	TED1	Técnicas de Diseño I	4	Bachiller
	2	MECO	Métodos de Diseño y Creatividad	4	Bachiller
	3	DNA1	Dibujo del Natural I	4	Bachiller
	4	FDD1	Fundamentos de Diseño I	4	Bachiller
	5	DVEO	Diseño Vectorial	4	Bachiller
	6	DLI1	Dibujo Lineal I	4	Bachiller
II	7	IAPO	Ilustración Aplicada	4	Dibujo del Natural I
	8	FGRO	Fotografía General	4	Bachiller
	9	ING1	Inglés I	4	Bachiller
	10	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	Bachiller
	11	EGDO	Edición Gráfica Digital	4	Diseño Vectorial
	12	DLI2	Dibujo Lineal II	4	Dibujo Lineal I
III	13	HDÑO	Historia del Diseño y la Publicidad	4	Métodos de Diseño y Creatividad
	14	CGEO	Cultura General	4	Bachiller
	15	FUPO	Fundamentos de Publicidad	4	Fundamentos de Diseño I
	16	TIC2	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II	4	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I
	17	DEDO	Diseño Gráfico Editorial	4	Edición Gráfica Digital
	18	PFPO	Fotografía Publicitaria y Fotoperiodismo	4	Fotografía General
IV	19	SIPO	Sistemas de Impresión y Producción Digital	4	Ilustración Aplicada
	20	TPGO	Tipografía	4	Dibujo Lineal I + Diseño Vectorial
	21	LPRO	Lógica Proposicional	4	Bachiller
	22	EMKO	E- Marketing	4	Fundamentos de Publicidad
	23	DDW1	Diseño Digital Web I	4	Diseño Gráfico Editorial
	24	REOO	Redacción y Ortografía	4	Bachiller
V	25	TEXO	Tipografía Experimental	4	Tipografía
	26	PKGO	Packaging	4	Sistemas de Impresión y Producción Digital + Dibujo Lineal II
	27	RDCO	Redacción Publicitaria	4	Redacción y Ortografía
	28	ING2	Inglés II	4	Inglés I
29	MDDO	Modelado 3D	4	Diseño Digital Web I	
VI	30	INGO	Infografía	4	Tipografía Experimental
	31	IVMO	Investigación de Mercados	4	E- Marketing
	32	SESO	Semiótica y Simbología	4	Tipografía Experimental
	33	IMCO	Imagen Corporativa	4	E- Marketing + Tipografía Experimental
	34	AYVO	Audio y Video	4	Fotografía Publicitaria y Fotoperiodismo
VII	35	RTGO	Retail Design	4	Imagen Corporativa
	36	FCAO	Filosofía de la Calidad	4	Bachiller
	37	SMGO	Social Media e Identidad Digital	4	Imagen Corporativa
	38	DTEO	Dirección de Arte	4	Audio y Video
VIII	39	EMNO	Emprendimiento e Innovación	4	Bachiller
	40	RPBO	Relaciones Públicas	4	Dirección de Arte
	41	TDHO	Taller de Diseño Humano	4	Investigación de Mercados
	42	CPUO	Campañas Publicitarias	4	Dirección de Arte
IX	43	PPF1	Práctica Profesional I	4	Campañas Publicitarias
	44	SONO	Sociedad de la Información	4	Bachiller
	45	ASE1	Asignatura Electiva I	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	46	ASE2	Asignatura Electiva II	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
X	47	TPOO	Taller de Portafolio	4	Práctica Profesional I
	48	ETIO	Ética	4	Bachiller
	49	ASE3	Asignatura Electiva III	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	50	ASE4	Asignatura Electiva IV	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
TOTALES				200	

TABLA DE ASIGNATURAS ELECTIVAS (ASE)

CICLO	CÓDIGO	ASIGNATURA	UV	REQUISITO
IMPAR	LGPO	Legislación Publicitaria	4	Campañas Publicitarias
	DSPO	Diseño de Productos	4	Taller de Diseño Humano
	GDDO	Gerencia del Diseño	4	Campañas Publicitarias
PAR	DDSO	Diseño de Superficies	4	Taller de Diseño Humano
	DDRO	Diseño Editorial	4	Dirección de Arte
	IMRO	Imagen Profesional	4	Campañas Publicitarias

CONTACT CENTER



Edificio de Atención al Estudiante,
1.er Nivel, Condominio Centro
Roosevelt, 55 Av. Sur, entre
Alameda Roosevelt y Av. Olímpica,
San Salvador.



contactcenter@ufg.edu.sv



2209-2834



7554-1471

CENTRO REGIONAL DE OCCIDENTE



Final 9.a Calle Poniente entre
18 y 20 Av. Sur, Santa Ana.



ufgsantaana@ufg.edu.sv



2447-3403 | 2441-2927



Comisión de Acreditación de la
Calidad Académica de Educación Superior
UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA
ACREDITADA
2022-2027



Arte y
Diseño

UFG

UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA