



LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO

MODALIDAD NO PRESENCIAL

PERFIL DEL PROFESIONAL

DESCRIPCIÓN

La Licenciatura en Diseño Gráfico Publicitario en modalidad de Educación No Presencial forma nuevos profesionales en el área del diseño, la publicidad y estrategias creativas relacionadas a esos ámbitos, capaces de integrarse a la realidad actual económica y social con una formación sólida y completa para superar los retos personales y sociales en los que se desenvolverán.

OBJETIVO

- Formar profesionales con la capacidad de integrar una visión gráfica publicitaria, artística innovadora, para solucionar -creativamente- problemas de información y comunicación visual en su entorno; y aportar herramientas que les darán la base teórica y práctica para interpretar, analizar y desarrollar estrategias innovadoras y creativas como diseñadores de medios publicitarios.

PERFIL DE INGRESO

CONOCIMIENTOS

- Utilización de Herramientas Tecnológicas de Comunicación y Desarrollo de Información
- Interpretación de la realidad y distintos problemas de diseño
- Pensamiento creativo, propositivo e innovador
- Razonamiento abstracto

HABILIDADES

- Capacidad de trabajo en equipos multidisciplinarios
- Búsqueda de soluciones y procesamiento de información teórica y visual
- Generación de proyectos creativos

ACTITUDES

- Compromiso y disciplina por el cumplimiento en el tiempo establecido
- Alto interés sobre el diseño y los distintos procesos de comunicación visual
- Sensibilidad ante las necesidades de comunicación visual del entorno
- Espíritu emprendedor con iniciativa y búsqueda de la calidad
- Práctica de valores éticos

PERFIL DE EGRESO

El licenciado en Diseño Gráfico Publicitario en modalidad de Educación No Presencial integrará la búsqueda de soluciones, el uso de la creatividad y la innovación, el arte y la disciplina del diseño publicitario como conocimientos principales dentro de un ambiente de creativos, artistas visuales y productores de alto nivel profesional, con la capacidad de emprender proyectos de alto impacto creativo, tomando el reto de desarrollar nuevas formas de comunicación visual para satisfacer necesidades puntuales del mercado y la industria comercial y publicitaria.

PUESTOS A DESEMPEÑAR

- Administrador de Agencias de Publicidad u otra organización en el rubro del Diseño
- Asesor de alto nivel Empresarial y de Campañas Publicitarias
- Coordinador de Negocios Internacionales con firmas de diseño
- Desarrollador de Proyectos de Diseño Publicitario
- Director Creativo y de Comunicaciones
- Diseñador de Publicidad
- Gerente de Diseño
- Promotor de Imagen Corporativa Empresarial
- Proyectista Empresarial en el área de Diseño

LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO

CICLO	n.º	CÓDIGO	ASIGNATURA	UV	REQUISITO
I	1	DLI1	Dibujo Lineal I	4	Bachillerato
	2	DNA1	Dibujo del Natural I	4	Bachillerato
	3	DVEO	Diseño Vectorial	4	Bachillerato
	4	FDD1	Fundamentos de Diseño I	4	Bachillerato
	5	MECO	Métodos de Diseño y Creatividad	4	Bachillerato
	6	TED1	Técnicas de Diseño I	4	Bachillerato
II	7	DLI2	Dibujo Lineal II	4	Dibujo Lineal I
	8	EGDO	Edición Gráfica Digital	4	Diseño Vectorial
	9	FGRO	Fotografía General	4	Bachillerato
	10	IAPO	Ilustración Aplicada	4	Dibujo del Natural I
	11	ING1	Inglés I	4	Bachillerato
	12	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	Bachillerato
III	13	CGEO	Cultura General	4	Bachillerato
	14	DEDO	Diseño Gráfico Editorial	4	Edición Gráfica Digital
	15	FPFO	Fotografía Publicitaria y Fotoperiodismo	4	Fotografía General
	16	FUPO	Fundamentos de Publicidad	4	Fundamentos de Diseño I
	17	HDNO	Historia del Diseño y la Publicidad	4	Métodos de Diseño y Creatividad
	18	TIC2	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II	4	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I
IV	19	DDW1	Diseño Digital Web I	4	Diseño Gráfico Editorial
	20	EMKO	E-Marketing	4	Fundamentos de Publicidad
	21	LPRO	Lógica Proposicional	4	Bachillerato
	22	REOO	Redacción y Ortografía	4	Bachillerato
	23	SIPO	Sistemas de Impresión y Producción Digital	4	Ilustración Aplicada
	24	TPGO	Tipografía	4	Dibujo Lineal I + Diseño Vectorial
V	25	ING2	Inglés II	4	Inglés I
	26	MDDO	Modelado 3D	4	Diseño Digital Web I
	27	PKGO	Packaging	4	Sistemas de Impresión y Producción Digital + Dibujo Lineal II
	28	RDCO	Redacción Publicitaria	4	Redacción y Ortografía
29	TEXO	Tipografía Experimental	4	Tipografía	
VI	30	AYVO	Audio y Video	4	Fotografía Publicitaria y Fotoperiodismo
	31	IMCO	Imagen Corporativa	4	E-Marketing + Tipografía Experimental
	32	INGO	Infografía	4	Tipografía Experimental
	33	IVMO	Investigación de Mercados	4	E-Marketing
	34	SESO	Semiótica y Simbología	4	Tipografía Experimental
	VII	35	DTEO	Dirección de Arte	4
36		FCAO	Filosofía de la Calidad	4	Bachillerato
37		RTGO	Retail Design	4	Imagen Corporativa
38		SMGO	Social Media e Identidad Digital	4	Imagen Corporativa
VIII	39	CPUO	Campañas Publicitarias	4	Dirección de Arte
	40	EMNO	Emprendimiento e Innovación	4	Bachillerato
	41	RPBO	Relaciones Públicas	4	Dirección de Arte
	42	TDHO	Taller de Diseño Humano	4	Investigación de Mercados
IX	43	ASE1	Asignatura Electiva I	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	44	ASE2	Asignatura Electiva II	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	45	PPF1	Práctica Profesional I	4	Campañas Publicitarias
	46	SONO	Sociedad de la Información	4	Bachillerato
X	47	ASE3	Asignatura Electiva III	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	48	ASE4	Asignatura Electiva IV	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	49	ETIO	Ética	4	Bachillerato
	50	TPOO	Taller de Portafolio	4	Práctica Profesional I
TOTALES				200	

TABLA DE ASIGNATURAS ELECTIVAS (ASE)

CICLO	CÓDIGO	ASIGNATURA	UV	REQUISITO
IMPAR	LGPO	Legislación Publicitaria	4	Campañas Publicitarias
	DSPO	Diseño de Productos	4	Taller de Diseño Humano
	GDDO	Gerencia del Diseño	4	Campañas Publicitarias
PAR	DDSO	Diseño de Superficies	4	Taller de Diseño Humano
	DDRO	Diseño Editorial	4	Dirección de Arte
	IMRO	Imagen Profesional	4	Campañas Publicitarias

CONTACT CENTER

📍 Edificio de Atención al Estudiante,
1.er Nivel, Condominio Centro
Roosevelt, 55 Av. Sur, entre
Alameda Roosevelt y Av. Olímpica,
San Salvador.

✉ contactcenter@ufg.edu.sv

☎ 2209-2834

📞 7554-1471

CENTRO REGIONAL DE OCCIDENTE

📍 Final 9.a Calle Poniente entre
18 y 20 Av. Sur, Santa Ana.

✉ ufgsantaana@ufg.edu.sv

☎ 2447-3403 | 2441-2927

