

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

PERFIL DEL PROFESIONAL

DESCRIPCIÓN

La Licenciatura en Mercadotecnia y Publicidad desarrollará las capacidades y habilidades que se requieren para enfrentar grandes cambios en las áreas de planificación y desarrollo de nuevos productos.

Además del área de mercadeo, la carrera ofrece el componente publicitario para propiciar una mayor visión del producto que se desea comercializar y poder posicionar el producto en la mente del consumidor. Siendo la única Universidad en ofrecer esta combinación a la población estudiantil.

OBJETIVOS

- Formar profesionales en el área de la mercadotecnia y la publicidad adquiriendo los conocimientos necesarios para planificar, ejecutar y evaluar planes mercadológico - publicitarios; para poder asesorar empresas en el campo del mercadeo de productos y servicios.
- Formar, a los estudiantes por medio del aprendizaje colaborativo, en la producción de estrategias publicitarias, planes de mercadeo e investigaciones de mercado con el afán de ser elemento importante en la organización donde se desarrolle como profesional.

PERFIL DE INGRESO

CONOCIMIENTOS

- Orientación al campo de los negocios

HABILIDADES

- Negociación
- Aprendizaje de idiomas

ACTITUDES

- Buenas relaciones interpersonales
- Tendencia al trabajo en equipo

PERFIL DE EGRESO

El licenciado en Mercadotecnia y Publicidad tendrá la capacidad de aplicar las teorías mercadológicas en el contexto del mercado nacional e internacional; identificación, diseño y aplicación de estrategias mercadológicas, ya sea para empresas que ofrecen sus productos o servicios en forma presencial o en línea; formación en el ámbito publicitario con enfoque a la claridad, comprensión y aceptación de los consumidores meta y potenciales utilizando los medios de comunicación masiva; aplicación cuantitativa y cualitativa de la investigación de mercados para indagar en la aceptación de los productos y servicios en el mercado.

PUESTOS A DESEMPEÑAR

- Gerente de Mercadeo
- Gerente de Ventas
- Gerente de Agencias Publicitarias
- Consultor de Empresas en el área de Mercadeo
- Gestor de Marcas
- Analista e Investigador de Mercados
- Promotor de Nuevos Productos
- Ejecutivo de Mercadeo
- Ejecutivo de Cuentas

CONTACT CENTER



Edificio de Atención al Estudiante,
1.er Nivel, Condominio Centro
Roosevelt, 55 Av. Sur, entre
Alameda Roosevelt y Av. Olímpica,
San Salvador.



contactcenter@ufg.edu.sv



2209-2834



7554-1471

CENTRO REGIONAL DE OCCIDENTE



Final 9.a Calle Poniente entre
18 y 20 Av. Sur, Santa Ana.



ufgsantaana@ufg.edu.sv



2447-3403 | 2441-2927



Ciencias
Económicas

UFG

UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA