



LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO WEB MULTIMEDIA

PERFIL DEL PROFESIONAL

DESCRIPCIÓN

La carrera forma profesionales en los aspectos que conllevan las animaciones web, desde el hecho de la creación de personajes para fines educativos, comerciales o informativos hasta complejas animaciones interactivas que pueden ser aplicadas no solo a nivel web, sino también dentro de la televisión e, incluso, la cinematografía, tomando siempre en cuenta el factor lógico de la navegabilidad.

Se preparan a los futuros profesionales en la planificación, diseño e implementación de sitios y páginas web.

OBJETIVO

- Formar profesionales como hábiles comunicadores en distintos medios gráficos de vanguardia; con capacidad de utilizar diversas plataformas para diseñar y producir cualquier mensaje aplicado a medios impresos, de video, interactivos e internet; con conocimientos del mensaje audiovisual, habilidades técnicas y tecnológicas.

PERFIL DE INGRESO

CONOCIMIENTOS

- Inglés básico, matemáticas, conceptos básicos en lenguajes de programación, creación de nuevos softwares y capacidad de comunicar e interpretar conceptos visuales.

ACTITUDES

- Disposición para el trabajo en equipo, interés por la expresión visual, recibir y proponer críticas constructivas, apertura, amplia cultura y capacidad de investigación.

HABILIDADES

- Comunicación efectiva en forma oral y escrita, razonamiento lógico matemático, personalidad creativa e innovadora, conceptualizador y desarrollador de ideas viables por medio de la investigación y dominio en métodos y técnicas en sistemas de computación.

PERFIL DE EGRESO

Profesional dotado de competencias comunicativas en multimedia, con conocimientos, habilidades y valores humanísticos para aplicar, diseñar y producir mensajes visuales y multimedia por medio de las TIC.

PUESTOS A DESEMPEÑAR

- Gerente de Diseño Web
- Animador Digital
- Desarrollador de Proyectos de Diseño Web y Animación
- Web Máster
- Productor de piezas animadas para televisión o internet
- Productor de personajes e historietas

LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO WEB MULTIMEDIA

CICLO	n.º	CÓDIGO	ASIGNATURA	UV	REQUISITO
I	1	TTED1	Técnicas de Diseño I	4	Bachiller
	2	MECO	Métodos de Diseño y Creatividad	4	Bachiller
	3	FDD1	Fundamentos de Diseño I	4	Bachiller
	4	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	Bachiller
	5	CGEO	Cultura General	4	Bachiller
II	6	IAPO	Ilustración Aplicada	4	Técnicas de Diseño I
	7	FGRO	Fotografía General	4	Bachiller
	8	MTIO	Métodos y Técnicas de Investigación	4	Bachiller
	9	TIC2	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II	4	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I
	10	ING1	Inglés I	4	Bachiller
III	11	IAVO	Introducción al Lenguaje Visual	4	Ilustración Aplicada
	12	ETIO	Ética	4	Bachiller
	13	FUPO	Fundamentos de Publicidad	4	Métodos y Técnicas de Investigación
	14	DVEO	Diseño Vectorial	4	Bachiller
	15	ING2	Inglés II	4	Inglés I
IV	16	TCGO	Taller de Comunicación Gráfica	4	Introducción al Lenguaje Visual
	17	PDIO	Prácticas de Diseño	4	Diseño Vectorial
	18	EMKO	E-Marketing	4	Fundamentos de Publicidad
	19	EGDO	Edición Gráfica Digital	4	Diseño Vectorial
	20	SONO	Sociedad de la Información	4	Bachiller
V	21	TPGO	Tipografía	4	Taller de Comunicación Gráfica
	22	IMCO	Imagen Corporativa	4	Taller de Comunicación Gráfica
	23	PRW1	Programación Web I	4	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II
	24	AND1	Animación Digital I	4	Edición Gráfica Digital
	25	ECOO	E-Commerce	4	E-Marketing
VI	26	SSIO	Semiótica y Simbología	4	Taller de Comunicación Gráfica
	27	REOO	Redacción y Ortografía	4	Bachiller
	28	PRW2	Programación Web II	4	Programación Web I
	29	DDW1	Diseño Digital Web I	4	Animación Digital I
	30	EMNO	Emprendimiento e Innovación	4	Bachiller
VII	31	HDWO	Historia del Diseño Gráfico Web	4	Semiótica y Simbología
	32	DDW2	Diseño Digital Web II	4	Diseño Digital Web I
	33	PRW3	Programación Web III	4	Programación Web II
	34	CIWO	Comunicación de Información en la Web	4	Diseño Digital Web I
	35	GDIO	Gerencia del Diseño	4	Emprendimiento e Innovación
VIII	36	AYVO	Audio y Video	4	Fotografía General
	37	USWO	Usabilidad Web	4	Programación Web II
	38	DDA1	Diseño y Desarrollo de Aplicaciones Móviles I	4	Programación Web III
	39	DIFO	Diseño de Interfaces	4	Comunicación de Información en la Web
	40	FCAO	Filosofía de la Calidad	4	Bachiller
IX	41	WEBO	Web 2.0	4	Usabilidad Web
	42	ASE1	Asignatura Electiva I	4	Usabilidad Web
	43	DDA2	Diseño y Desarrollo de Aplicaciones Móviles II	4	Diseño y Desarrollo de Aplicaciones Móviles I
	44	ASE2	Asignatura Electiva II	4	Usabilidad Web
	45	PPF1	Práctica Profesional I	4	Diseño y Desarrollo de Aplicaciones Móviles I
X	46	ASE3	Asignatura Electiva III	4	Práctica Profesional I
	47	ASE4	Asignatura Electiva IV	4	Práctica Profesional I
	48	TPOO	Taller de Portafolio	4	Diseño y Desarrollo de Aplicaciones Móviles II + Práctica Profesional I
	49	LPRO	Lógica Proposicional	4	Bachiller
TOTALES				196	

TABLA DE ASIGNATURAS ELECTIVAS (ASE)

CICLO	CÓDIGO	ASIGNATURA	UV	REQUISITO
IMPAR	MAUO	Medios Audiovisuales	4	Usabilidad Web
	MDDO	Modelado 3D	4	Usabilidad Web
	DIMO	Diseño Multimedia	4	Usabilidad Web
PAR	TCCO	Taller de Cine y Animación	4	Práctica Profesional I
	BDOO	Bases de Datos	4	Práctica Profesional I
	GPYO	Gestión y Dirección de Proyectos	4	Práctica Profesional I

CONTACT CENTER

📍 Edificio de Atención al Estudiante,
1.er Nivel, Condominio Centro
Roosevelt, 55 Av. Sur, entre
Alameda Roosevelt y Av. Olímpica,
San Salvador.

✉ contactcenter@ufg.edu.sv

☎ 2209-2834

📞 7554-1471

CENTRO REGIONAL DE OCCIDENTE

📍 Final 9.a Calle Poniente entre
18 y 20 Av. Sur, Santa Ana.

✉ ufgsantaana@ufg.edu.sv

☎ 2447-3403 | 2441-2927



Comisión de Acreditación de la
Calidad Académica de Educación Superior
UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA
ACREDITADA
2022-2027



Arte y
Diseño

UFG

UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA